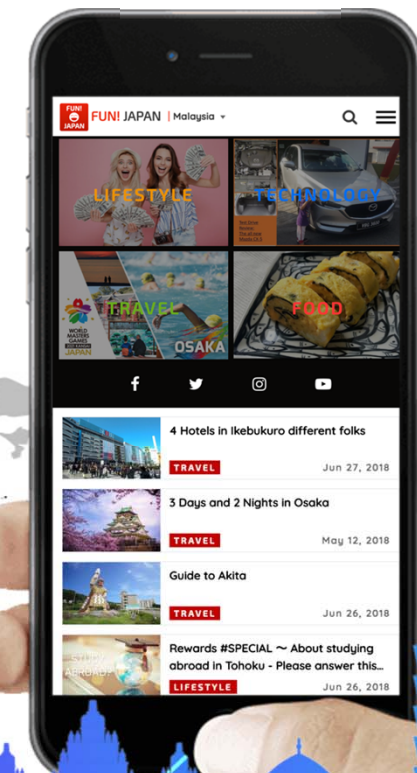


アジア467万人のファンが参加する
日本好きのコミュニティ

Fun Japan
Communications

<マレーシア向け> 日本産の食材に関する調査報告書

2020.03.03 Fun Japan Communications



オンラインアンケート調査

オンラインアンケート調査の方法

調査対象	FUN!JAPAN のWebサイト会員
調査時期	2020/02/11～2020/02/25の期間
調査方法	E-mail 配信によるオンラインアンケート調査
回収サンプル数	150件

■ 食品を選ぶ際の基準について

- Q 1. あなたの性別と年代は？
- Q 2. 食品を購入する際、重要視する点は何ですか？
- Q 3. あなたがよく購入する日本食品は、何ですか？当てはまるものをすべて選んでください。
- Q 4. Q2.で選択したもののうち、あなたがギフトとして食品を購入する際に最重要視するのはどれですか？
- Q 5. 店舗で販売される食品のラベルには次のような項目が表示されています。あなたが食品を買う際、確認する項目として当てはまるものをすべて選んでください。

■ 直近の食品をギフトとして選んだシーンについて

- Q 6. 食品をギフトとして渡す/買うシーンは次のうちどれですか？
- Q 7. 直近の1年間で食品をギフトとして渡した/買ったシーンは次のうちどれですか？
- Q 8. 直近の1年間のそれぞれのシーンで、ギフトとして渡した食品はどれですか？
- Q 9. 直近の1年間のそれぞれのシーンで、ギフトとして渡した食品の価格を教えてください。

■ 贈らりたいもの/贈りたいもの

- Q11. 食品を贈り物としてもらうとき、うれしい日本食品として当てはまるものをすべて選んでください。
- Q12. 食品を贈り物にするとき、あなたが選ぶ日本食品として当てはまるものをすべて選んでください。

アンケート調査項目の一覧（要約）

■ 食品を選ぶ際の基準について

- Q 1. あなたの性別と年代は？
- Q 2. 食品を購入する際、重要視する点は何ですか？
- Q 3. あなたがよく購入する日本食品は、何ですか？当てはまるものをすべて選んでください。
- Q 4. Q2.で選択したもののうち、あなたがギフトとして食品を購入する際に最重要視するのはどれですか？
- Q 5. 店舗で販売される食品のラベルには次のような項目が表示されています。あなたが食品を買う際、確認する項目として当てはまるものをすべて選んでください。

■ 直近の食品をギフトとして選んだシーンについて

- Q 6. 食品をギフトとして渡す/買うシーンは次のうちどれですか？
- Q 7. 直近の1年間で食品をギフトとして渡した/買ったシーンは次のうちどれですか？
- Q 8. 直近の1年間のそれぞれのシーンで、ギフトとして渡した食品はどれですか？
- Q 9. 直近の1年間のそれぞれのシーンで、ギフトとして渡した食品の価格を教えてください。

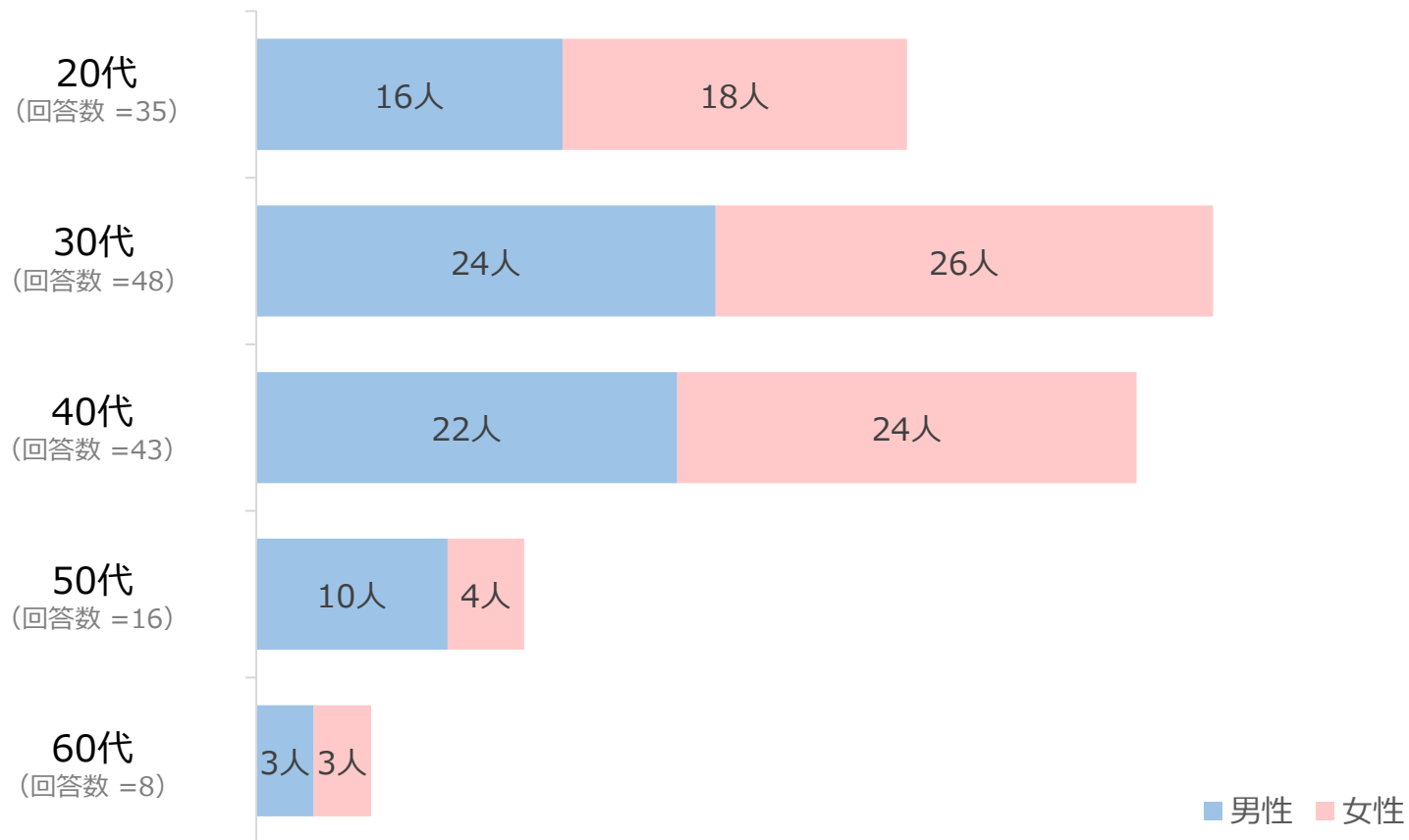
■ 贈りたいもの/贈りたいもの

- Q10. 食品を贈り物としてもらうとき、うれしい日本食品として当てはまるものをすべて選んでください。
- Q11. 食品を贈り物にするとき、あなたが選ぶ日本食品として当てはまるものをすべて選んでください。

調査結果_食品を選ぶ際の基準について

Q1

あなたの性別と年代について教えてください（有効回答 N=150）



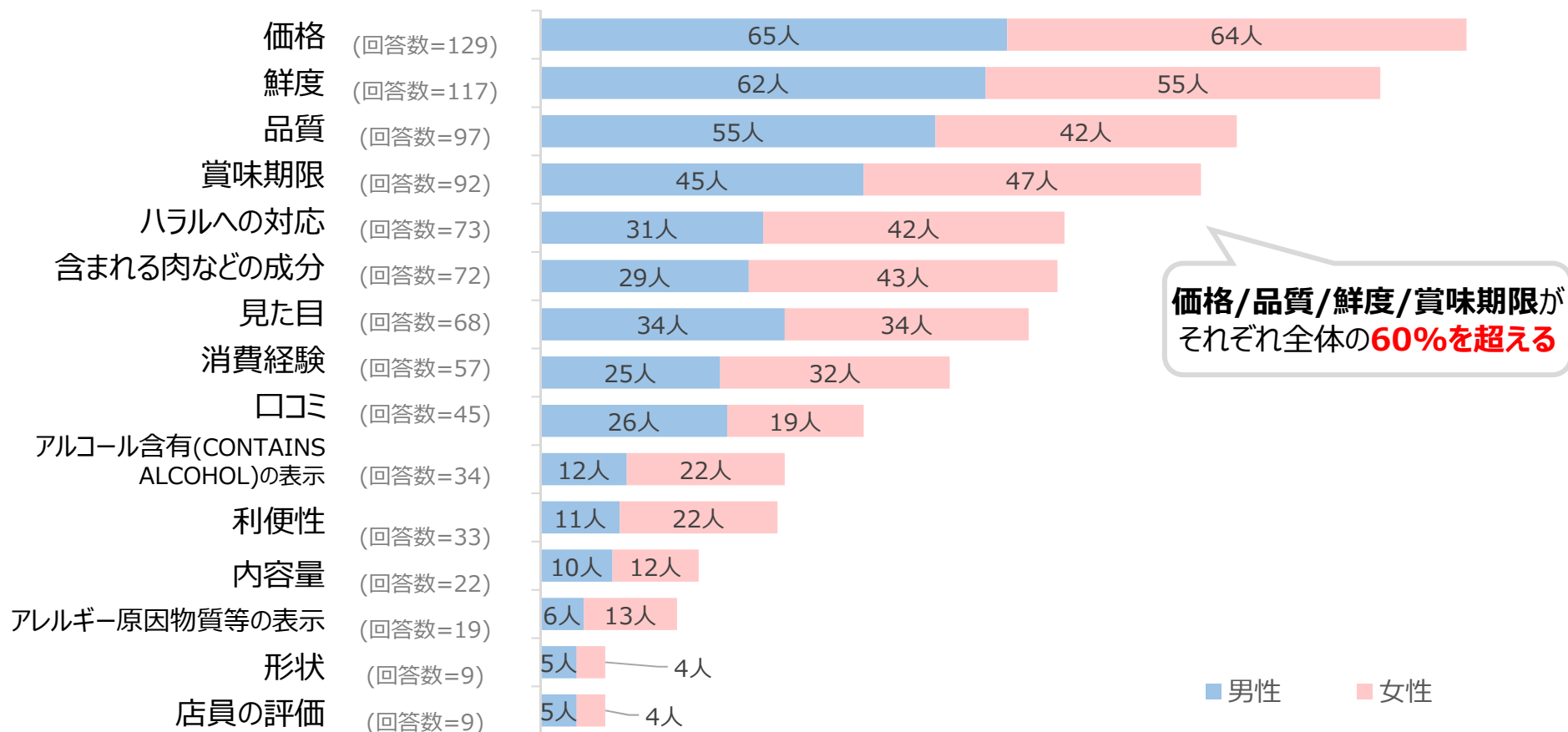
考察

- ✓ 男性、女性ともに30代の回答がボリュームゾーン。
- ✓ 50代の回答は男性が多く、20代~40代の回答数はやや女性が多い

調査結果_食品を選ぶ際の基準について

Q2

食品を購入する際、重要視する点は何ですか？当てはまるものをすべて選んでください。（有効回答 N=150）



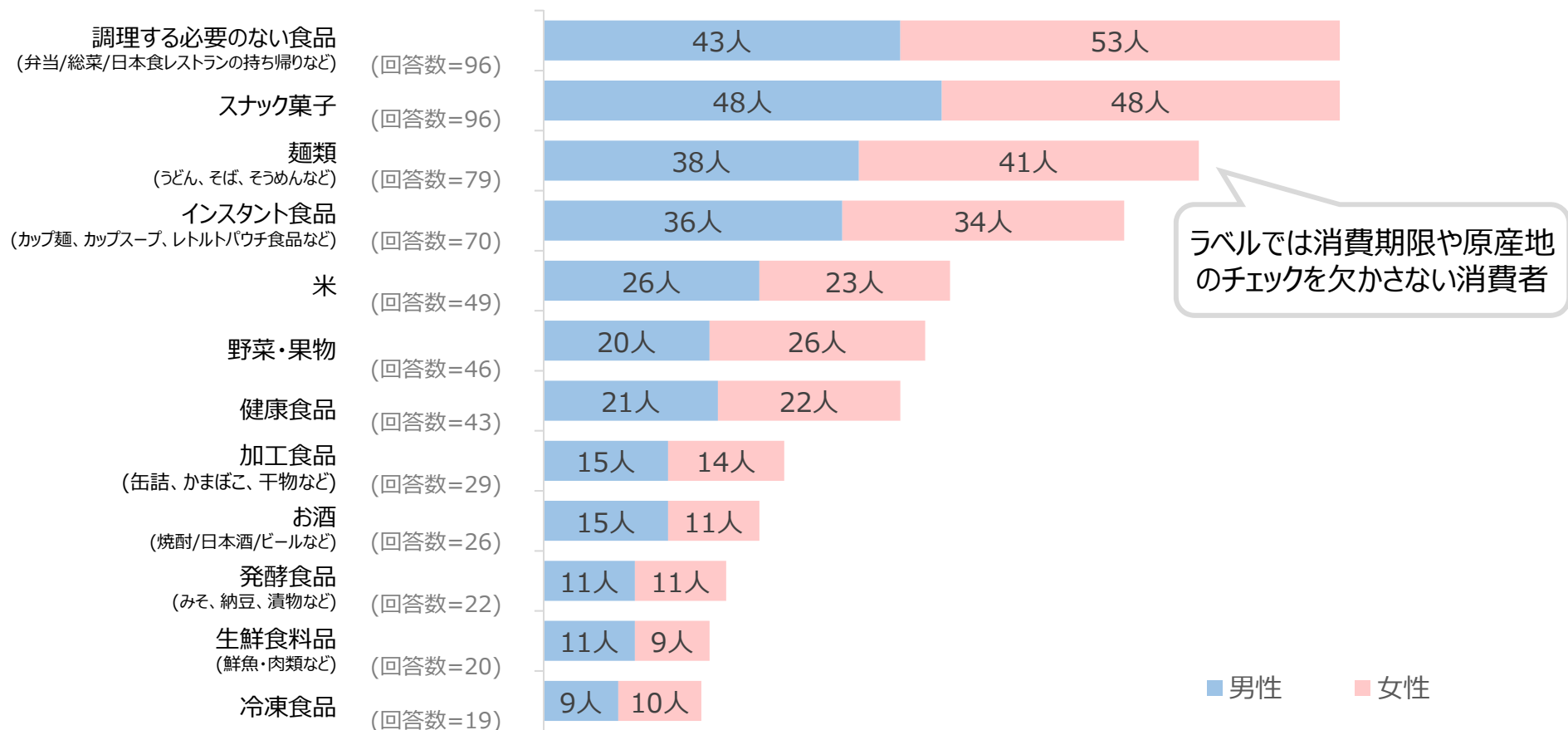
考察

- ✓ 価格/鮮度/品質が上位。次いで賞味期限やハラル対応、含まれる成分が重視される
- ✓ 鮮度/品質は男性の方がより重要視し、ハラル対応、肉の成分などは女性の方がより重要視する。

調査結果_食品を選ぶ際の基準について

Q3

あなたがよく購入する日本食品は、何ですか？ 当てはまるものをすべて選んでください。（有効回答 N=150）



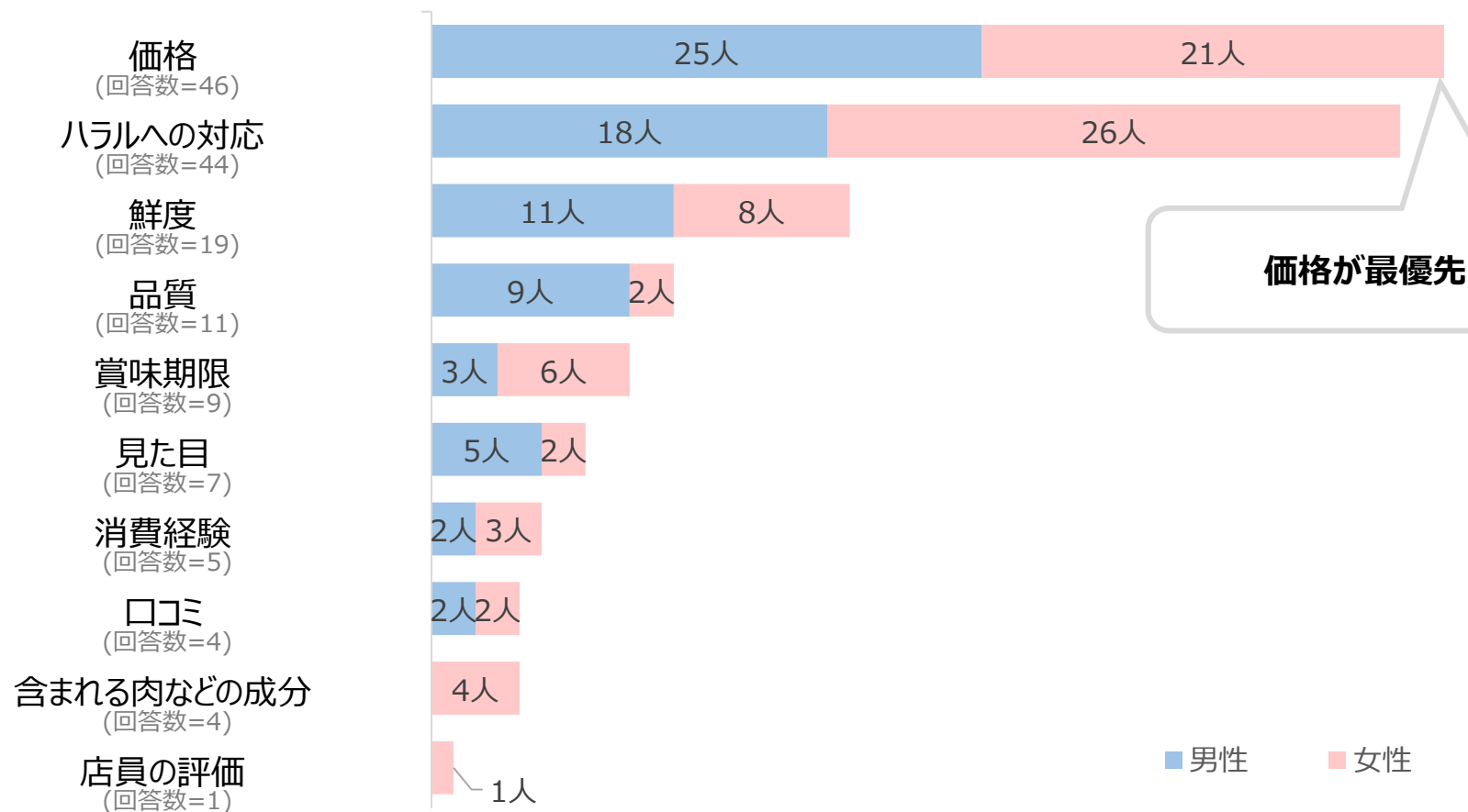
考察

- ✓ 弁当、総菜、テイクアウト等での購入とスナック菓子が最も人気となっている。
- ✓ 弁当等テイクアウトは女性の支持が多く、スナック菓子は男性の支持が多い。

調査結果_食品を選ぶ際の基準について

Q4

あなたがギフトとして食品を購入する際に最重要視するのはどれですか？（有効回答 N=150）



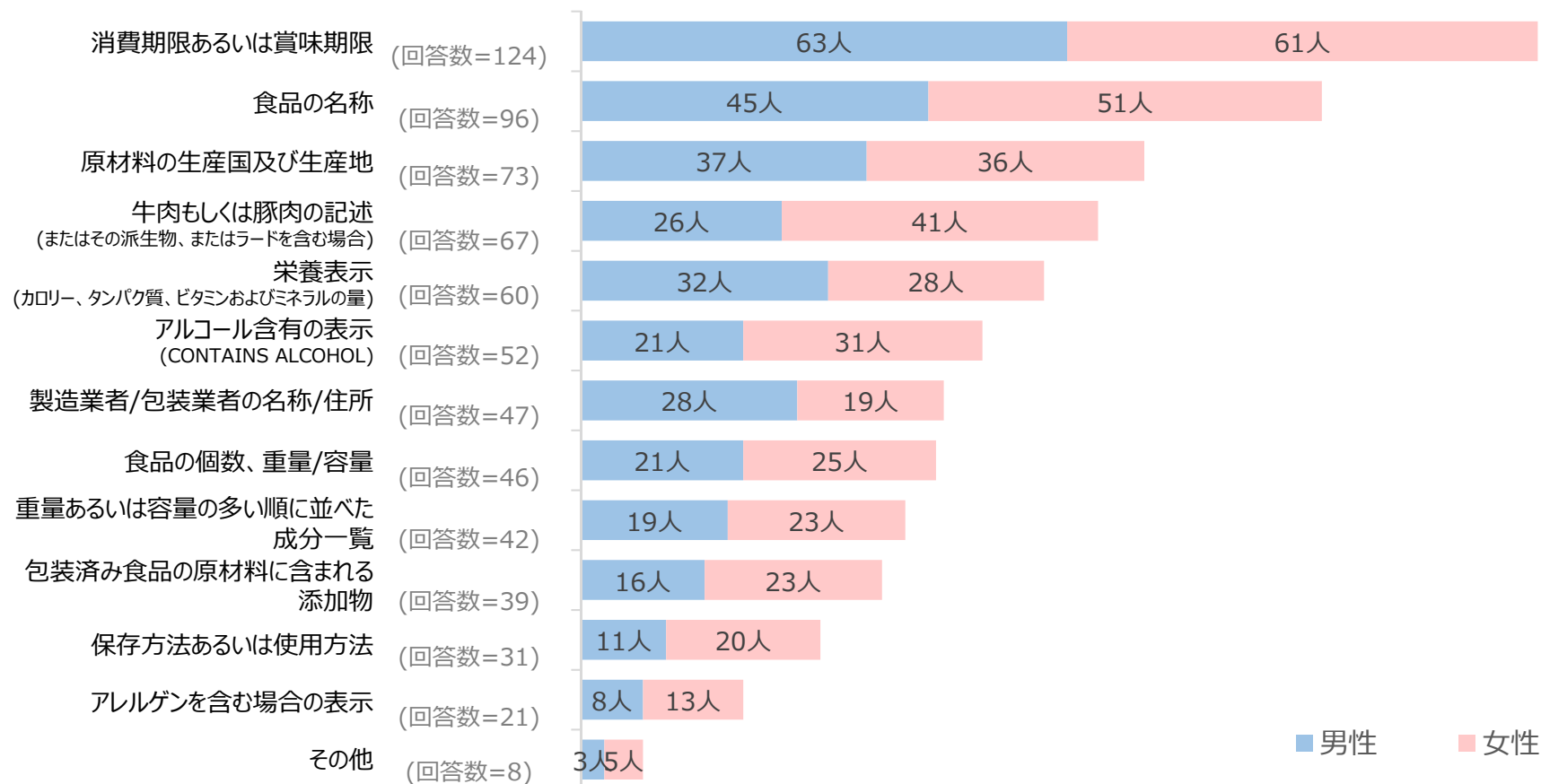
考察

- ✓ ギフト用に食品を購入する際に、先の上位4項目(価格/鮮度/品質/賞味期限)の中で最も重要なのは価格。次いで鮮度、品質。

調査結果_食品を選ぶ際の基準について

Q5

店舗で販売される食品のラベルには次のような項目が表示されています。あなたが食品を買う際、確認する項目として当てはまるものをすべて選んでください。（有効回答 N=150）



考察

- ✓ 消費期限/賞味期限や食品の名前を確認したのち、原産地を確認している。
- ✓ 牛肉/豚肉の内容、アルコール含有等については女性の方がより気にして確認している。

アンケート調査項目の一覧（要約）

■ 食品を選ぶ際の基準について

- Q 1. あなたの性別と年代は？
- Q 2. 食品を購入する際、重要視する点は何ですか？
- Q 3. あなたがよく購入する日本食品は、何ですか？当てはまるものをすべて選んでください。
- Q 4. Q2.で選択したもののうち、あなたがギフトとして食品を購入する際に最重要視するのはどれですか？
- Q 5. 店舗で販売される食品のラベルには次のような項目が表示されています。あなたが食品を買う際、確認する項目として当てはまるものをすべて選んでください。

■ 直近の食品をギフトとして選んだシーンについて

- Q 6. 食品をギフトとして渡す/買うシーンは次のうちどれですか？
- Q 7. 直近の1年間で食品をギフトとして渡した/買ったシーンは次のうちどれですか？
- Q 8. 直近の1年間のそれぞれのシーンで、ギフトとして渡した食品はどれですか？
- Q 9. 直近の1年間のそれぞれのシーンで、ギフトとして渡した食品の価格を教えてください。

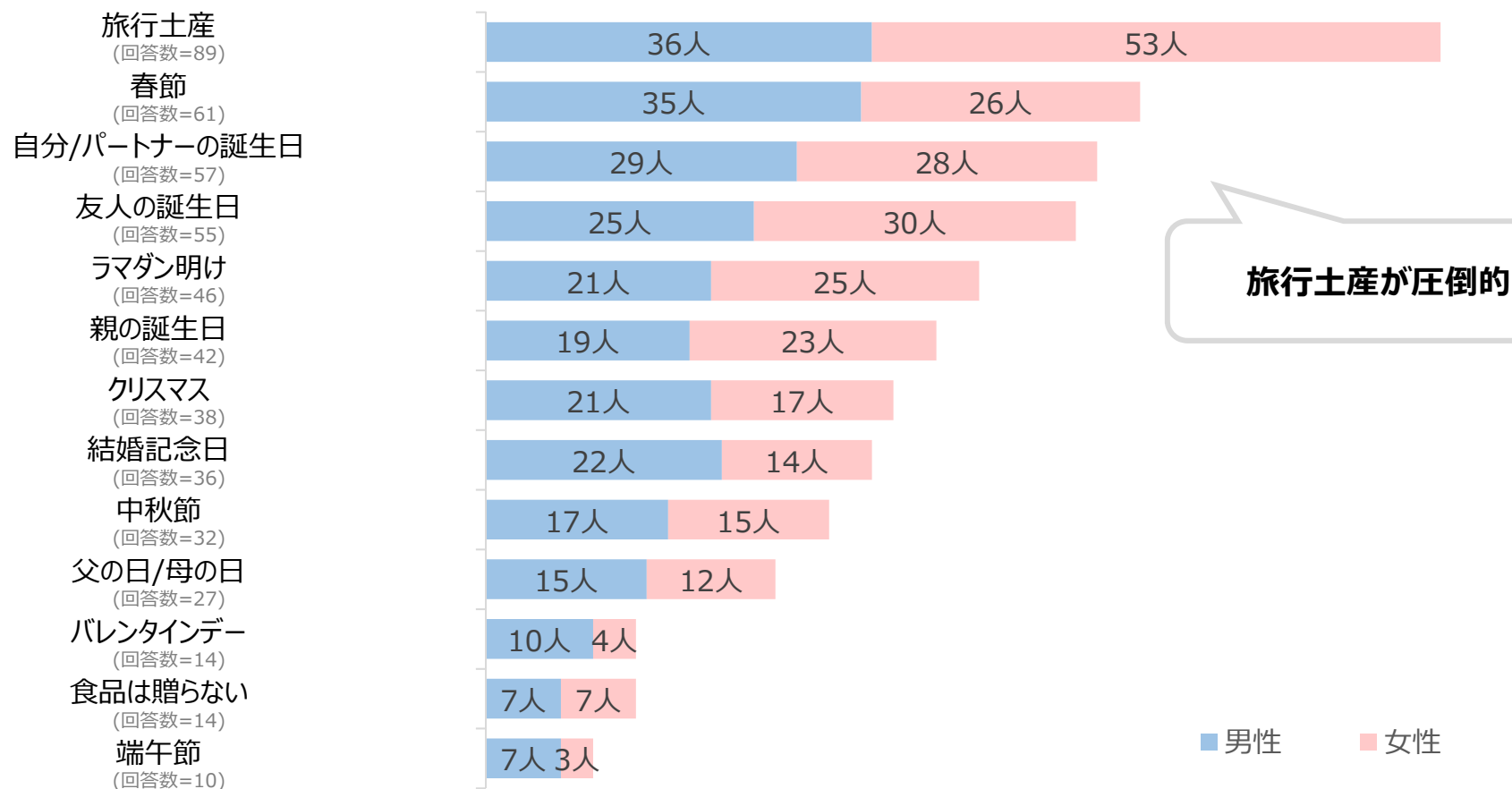
■ 贈りたいもの/贈りたいもの

- Q10. 食品を贈り物としてもらうとき、うれしい日本食品として当てはまるものをすべて選んでください。
- Q11. 食品を贈り物にするとき、あなたが選ぶ日本食品として当てはまるものをすべて選んでください。

調査結果_直近の食品をギフトとして選んだシーンについて

Q6

食品をギフトとして渡す/買うシーンは次のうちどれですか？（有効回答 N=150）



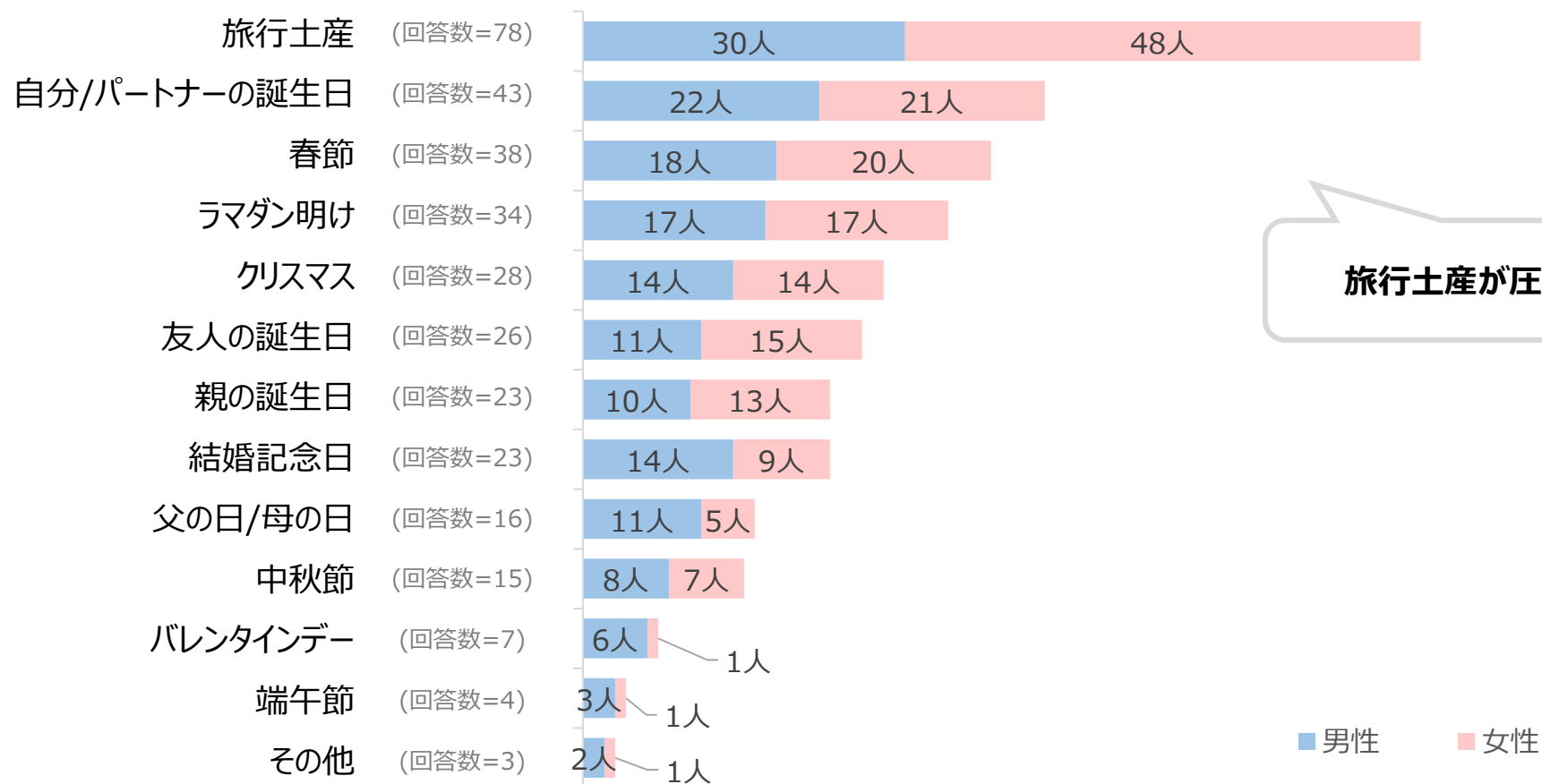
考察

- ✓ 食べ物をギフトとして渡すシーンとして**旅行土産が圧倒的**。男女とも購買するが、なかでも女性の購買がより多い。
- ✓ 次いで**春節、誕生日、ラマダン明け**という回答。

調査結果_直近の食品をギフトとして選んだシーンについて

Q7

直近の1年間で食品をギフトとして渡した/買ったシーンは次のうちどれですか？（有効回答 N=150）



旅行土産が圧倒的

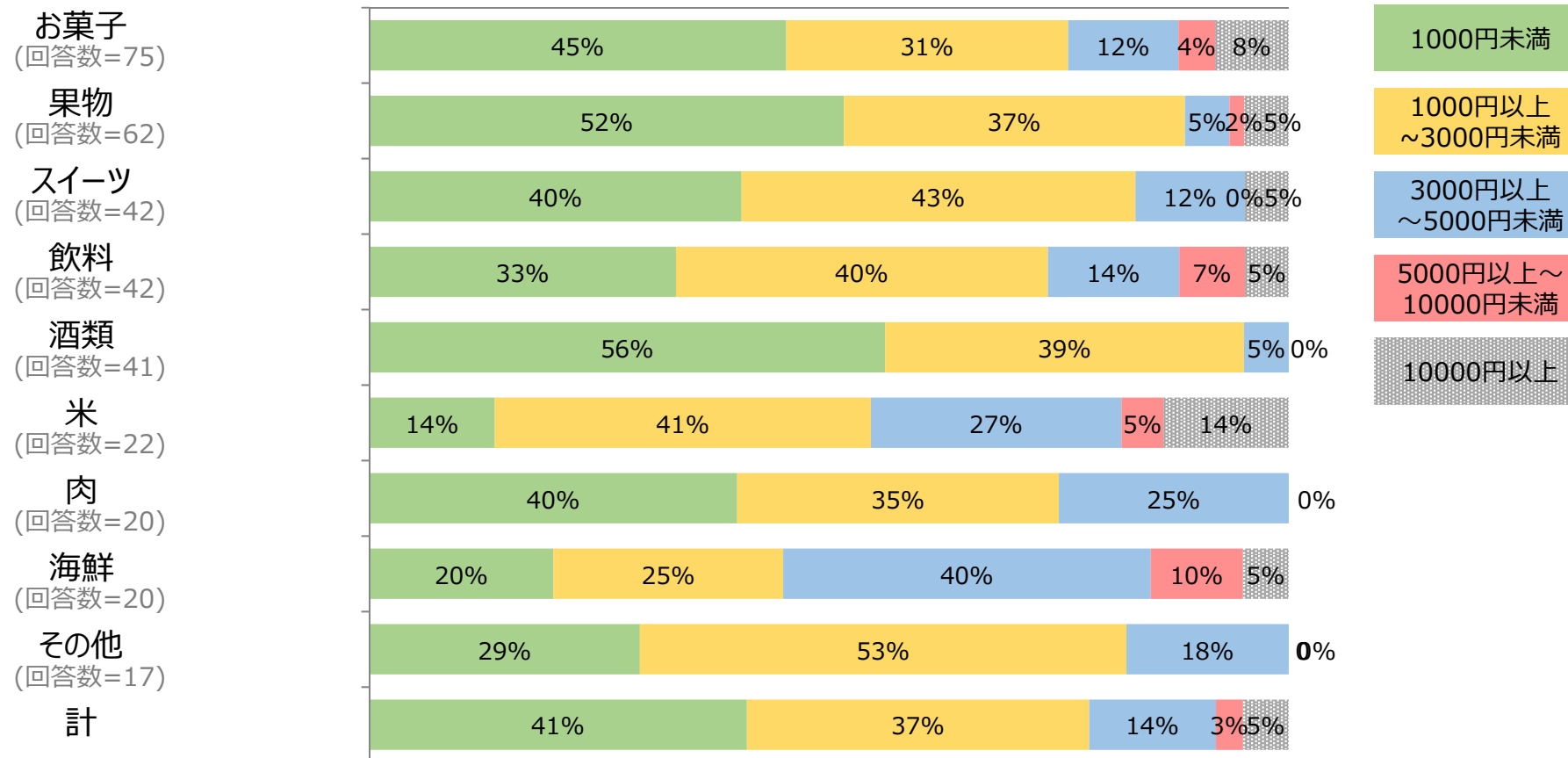
考察

- ✓ 直近1年間で区切っても旅行土産として食品を選んだ人が多い。
- ✓ 誕生日、春節、ラマダン明けという回答。なお、春節を選んだ人は前問で61人だったが、38人と4割の人は直近の春節で食べ物をギフトとして選んでいない。

調査結果_直近の食品をギフトとして選んだシーンについて

Q8/9 a

旅行土産に贈った食品と価格を教えてください。贈ったものが無い場合は“該当なし”を選んでください。
(有効回答 N=78)



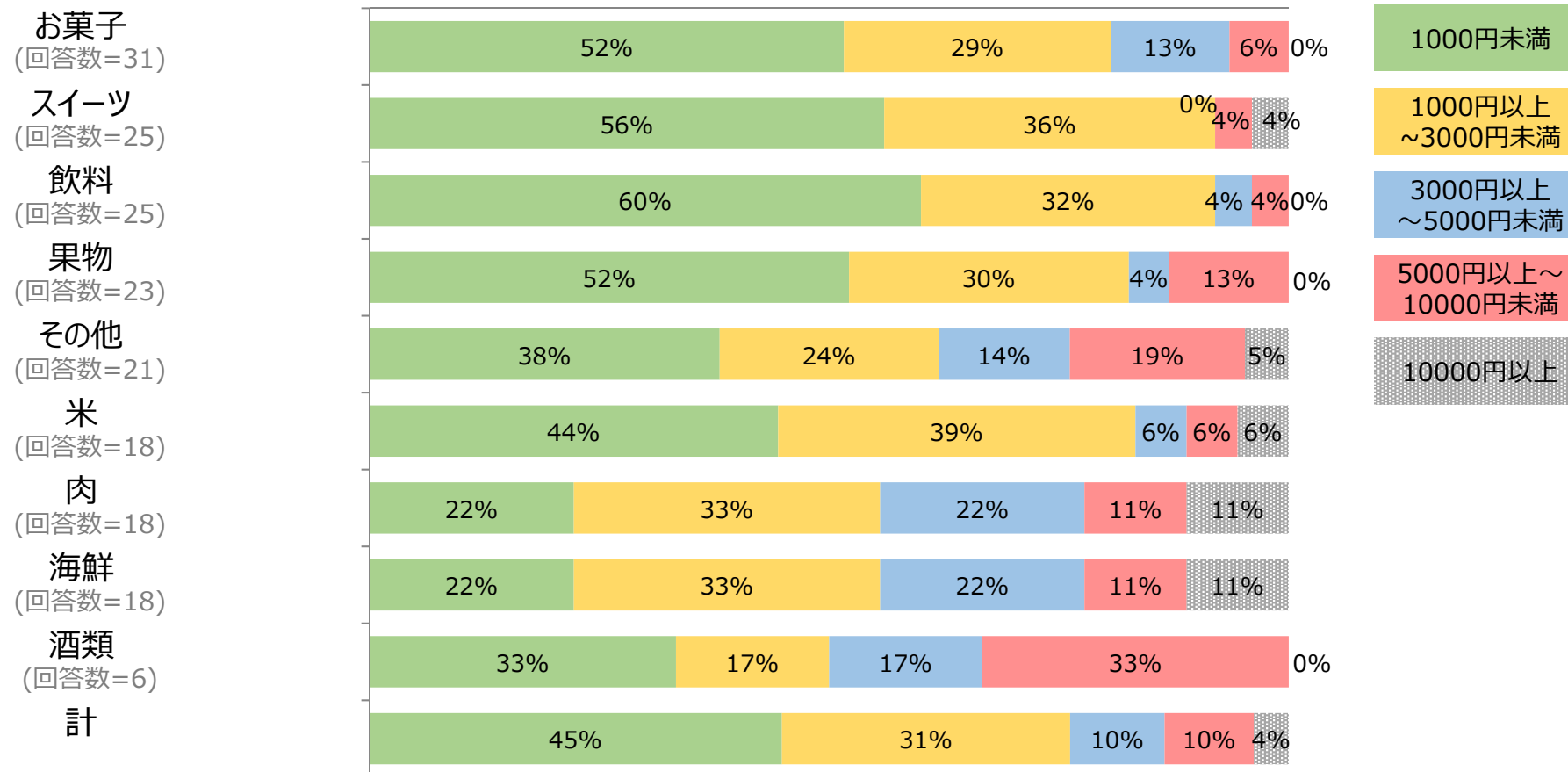
考察

- ✓ 旅行土産として選ばれるのはお菓子、果物、スイーツ、飲料など。
- ✓ 3,000円未満のものの購入が多いが、米、海鮮などの一部の購入で3,000円以上の食品の購入が目立つ。

調査結果_直近の食品をギフトとして選んだシーンについて

Q8/9 b

自分/パートナーの誕生日に贈った食品と価格を教えてください。贈ったものが無い場合は“該当なし”を選んでください。（有効回答 N=43）



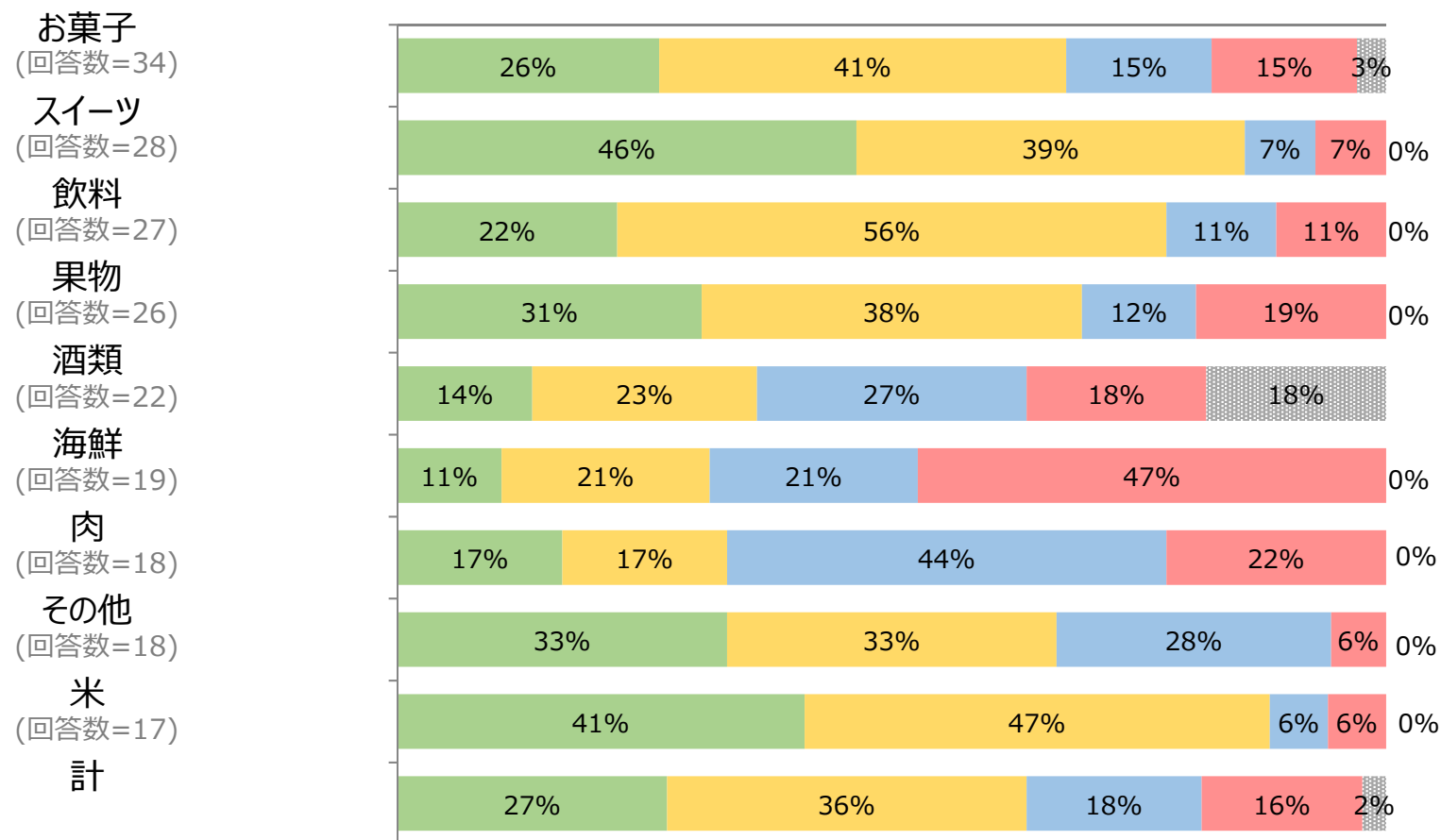
考察

- ✓ お菓子、スイーツ、飲料、果物等が選ばれる。
- ✓ 他方、肉、海鮮に加えて、酒も高額なプレゼントとして選ばれている。

調査結果_直近の食品をギフトとして選んだシーンについて

Q8/9 c

春節に贈った食品と価格を教えてください。贈ったものが無い場合は“該当なし”を選んでください。
(有効回答 N=38)



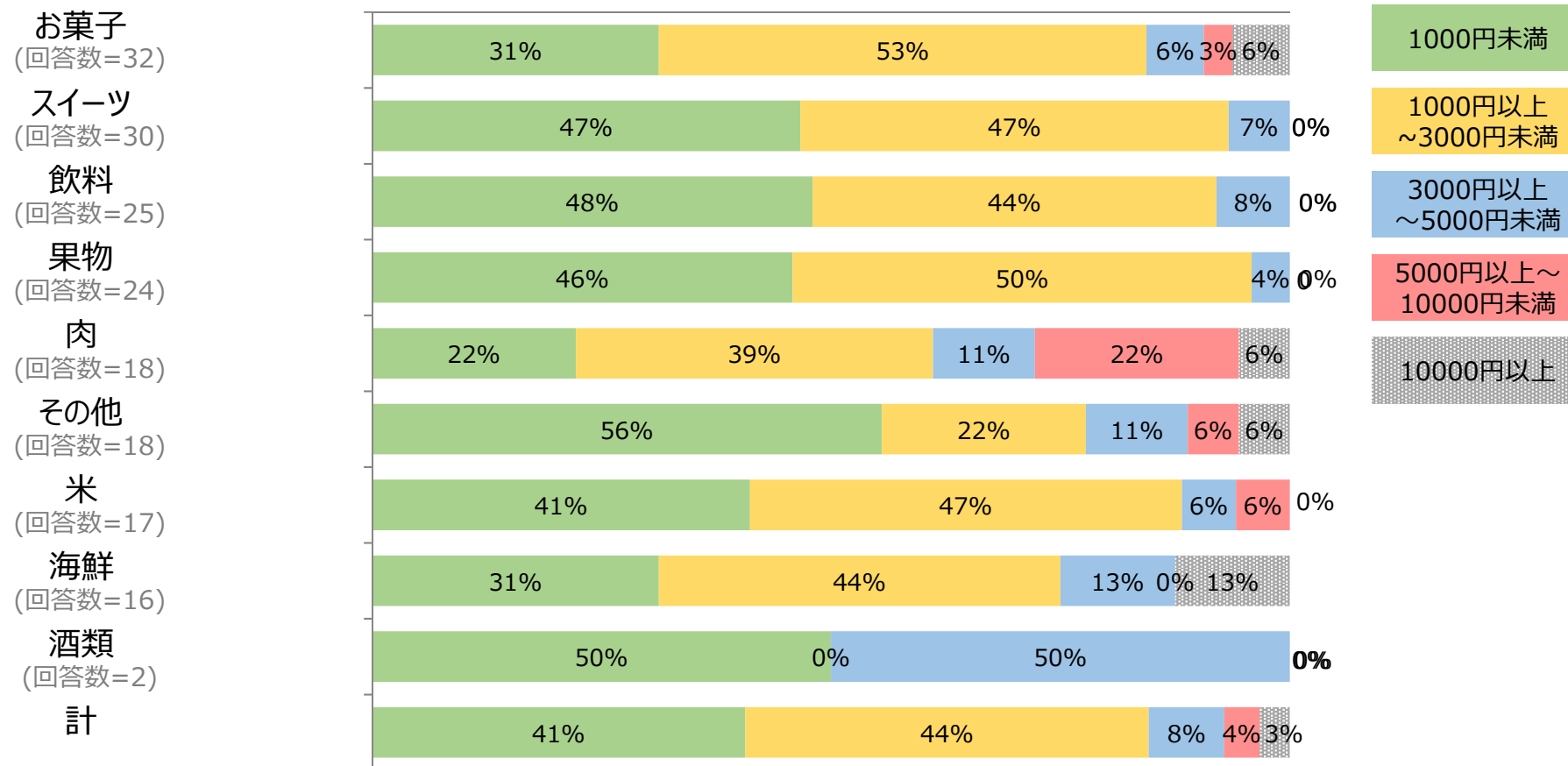
考察

- ✓ 酒、海鮮、肉などで3000円以上のものがギフトとして選ばれている。
- ✓ それ以外の品目については3000円未満のものが大半。

調査結果_直近の食品をギフトとして選んだシーンについて

Q8/9 d

ラマダン明けに贈った食品と価格を教えてください。贈ったものが無い場合は“該当なし”を選んでください。
(有効回答 N=34)



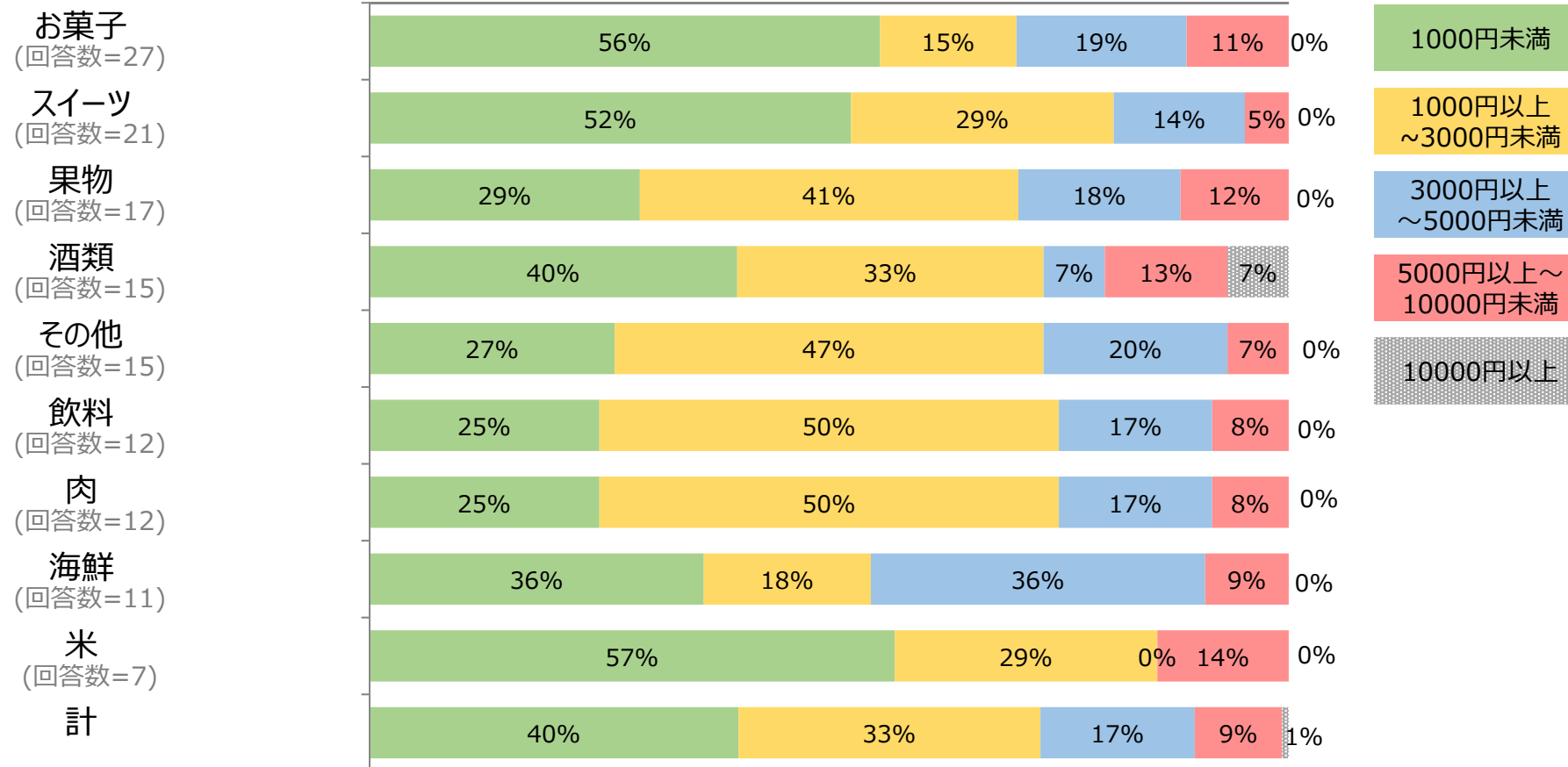
考察

- ✓ 3000円未満の予算帯が大半。
- ✓ 5000円以上かけて肉をギフトに選ぶ人が見られる。

調査結果_直近の食品をギフトとして選んだシーンについて

Q8/9 e

クリスマスに贈った食品と価格を教えてください。贈ったものが無い場合は“該当なし”を選んでください。
(有効回答 N=28)



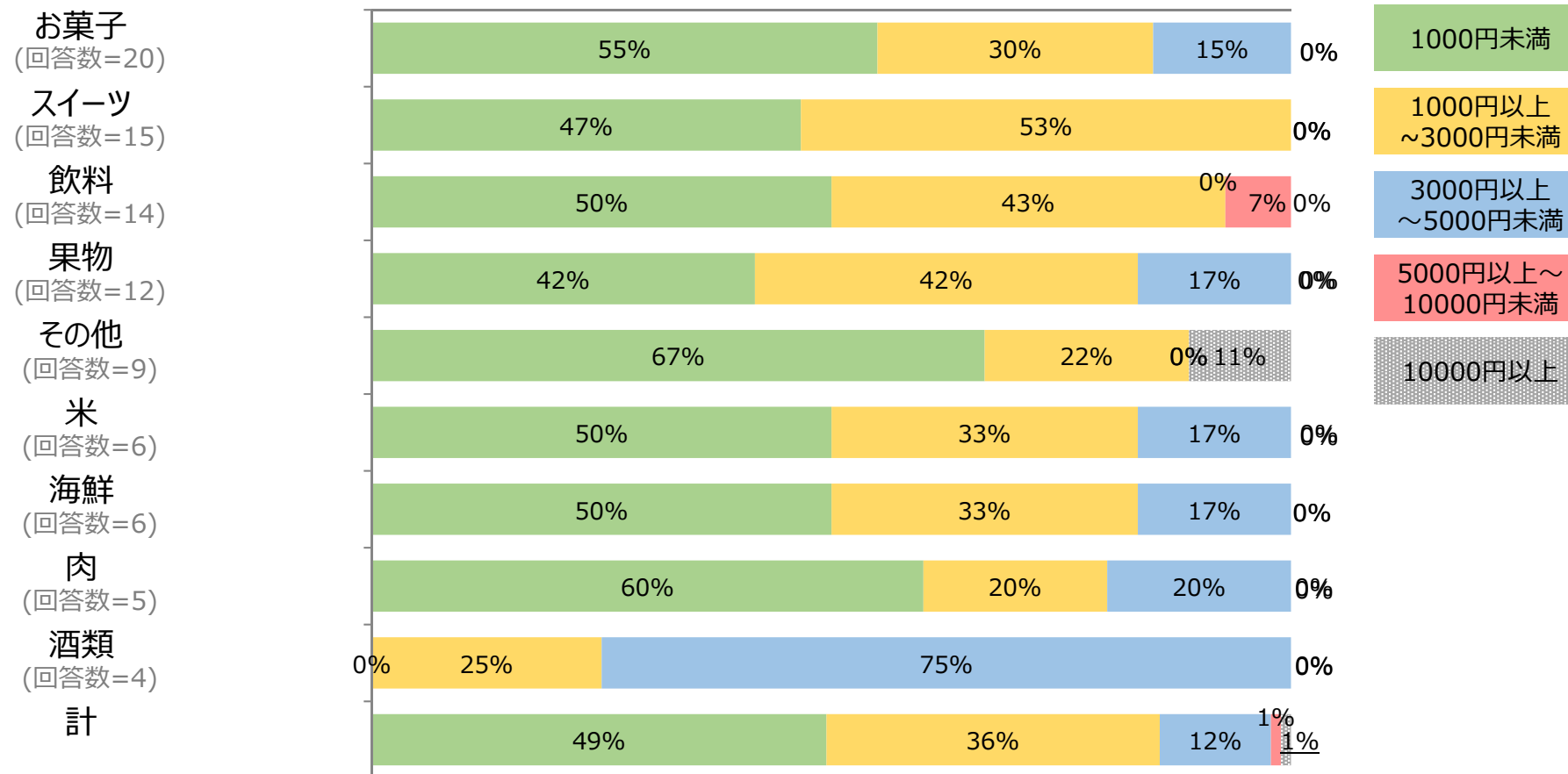
考察

- ✓ 酒類が4番目に選ばれているが、安価なものが選ばれている。
- ✓ 1000円～3000円未満の予算帯がボリュームゾーン。

調査結果_直近の食品をギフトとして選んだシーンについて

Q8/9 f

友人の誕生日に贈った食品と価格を教えてください。贈ったものが無い場合は“該当なし”を選んでください。
(有効回答 N=26)



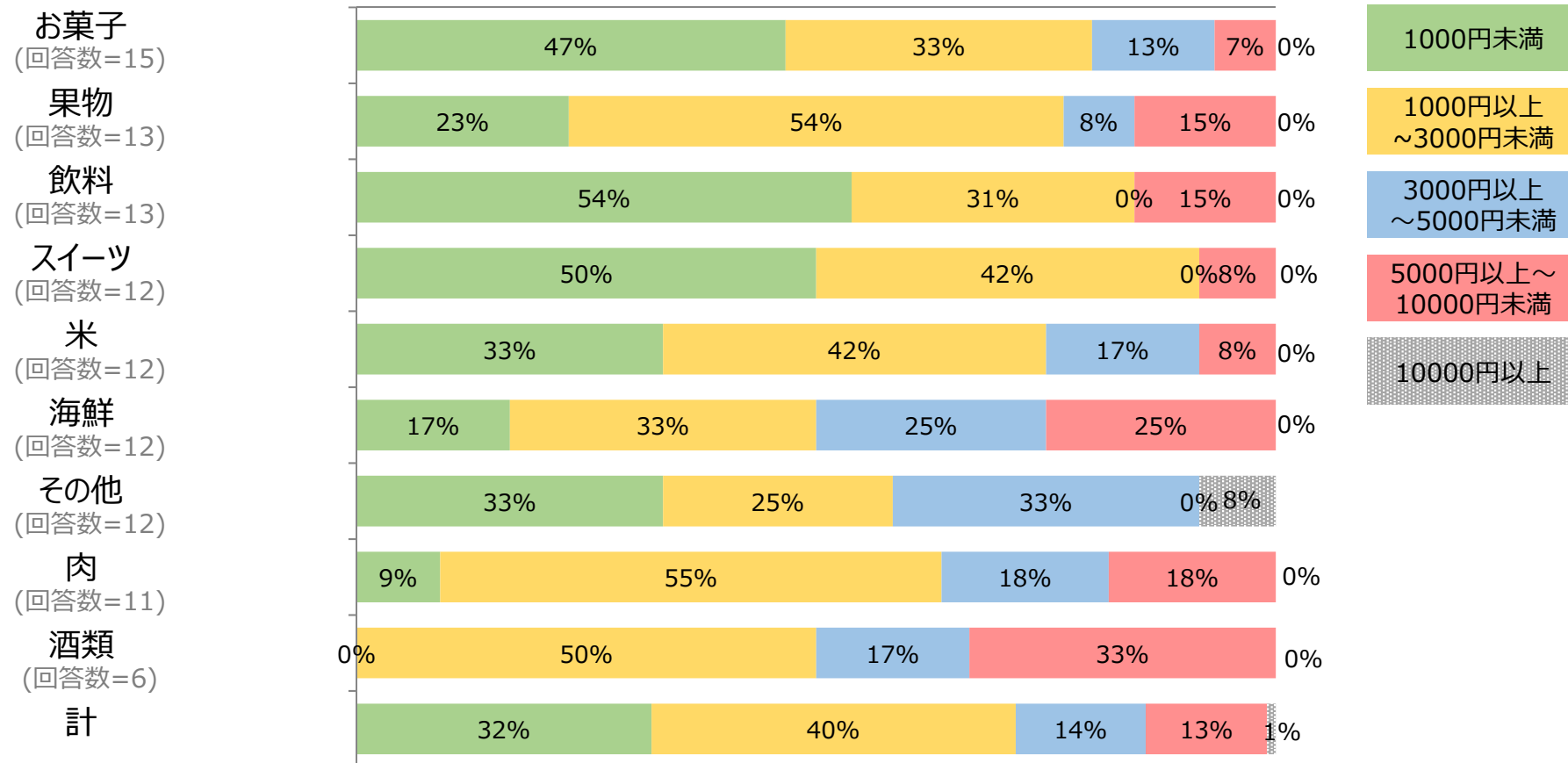
考察

- ✓ ほぼ半数が1000円未満のものをギフトとして選び、3000円未満のギフトが80%と考えてよい。
- ✓ サンプル数が少ないが、酒類のみ、3000円以上のギフトが選ばれる。

調査結果_直近の食品をギフトとして選んだシーンについて

Q8/9 g

親の誕生日に贈った食品と価格を教えてください。贈ったものが無い場合は“該当なし”を選んでください。
(有効回答 N=23)



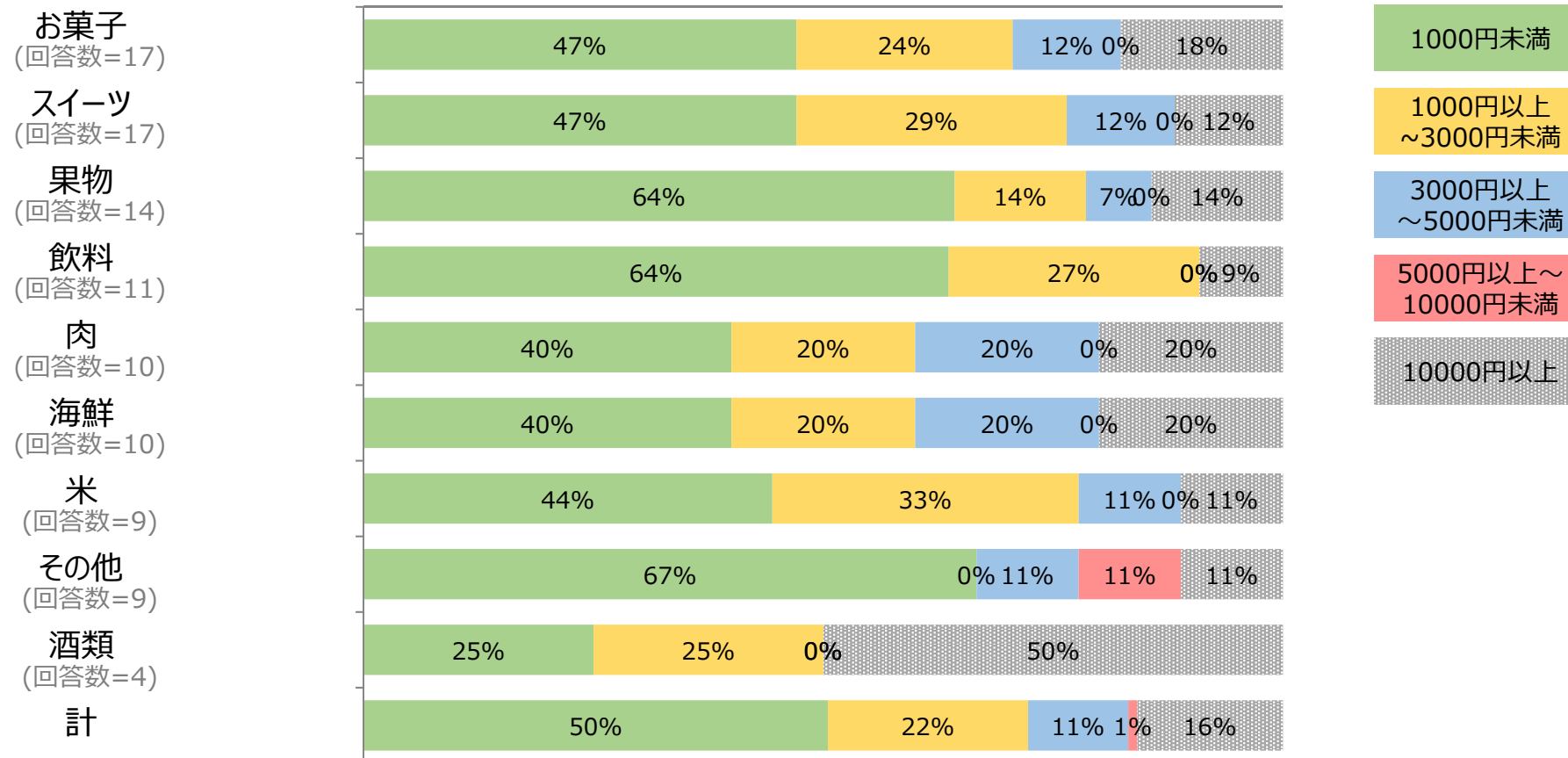
考察

- ✓ 3000円以上のものが選ばれるのは海鮮、酒類。
- ✓ 3000円未満のギフトが選ばれることが大半。

調査結果_直近の食品をギフトとして選んだシーンについて

Q8/9 h

結婚記念日に贈った食品と価格を教えてください。贈ったものが無い場合は“該当なし”を選んでください。
(有効回答 N=23)



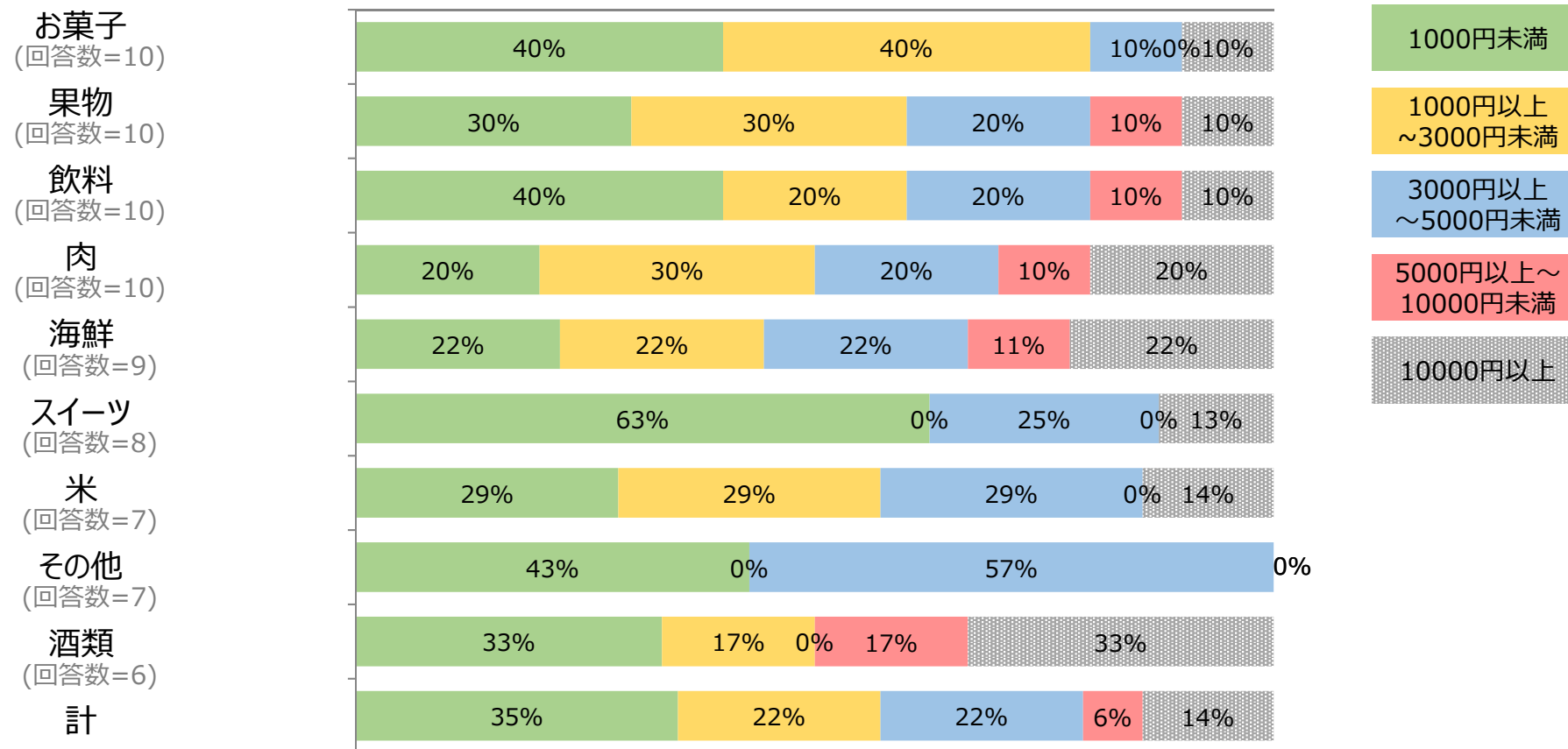
考察

✓ すべての品目において一部だが、10000円以上のギフトを選ぶ人が見られる。

調査結果_直近の食品をギフトとして選んだシーンについて

Q8/9 i

父の日/母の日に贈った食品と価格を教えてください。贈ったものが無い場合は“該当なし”を選んでください。
(有効回答 N=16)



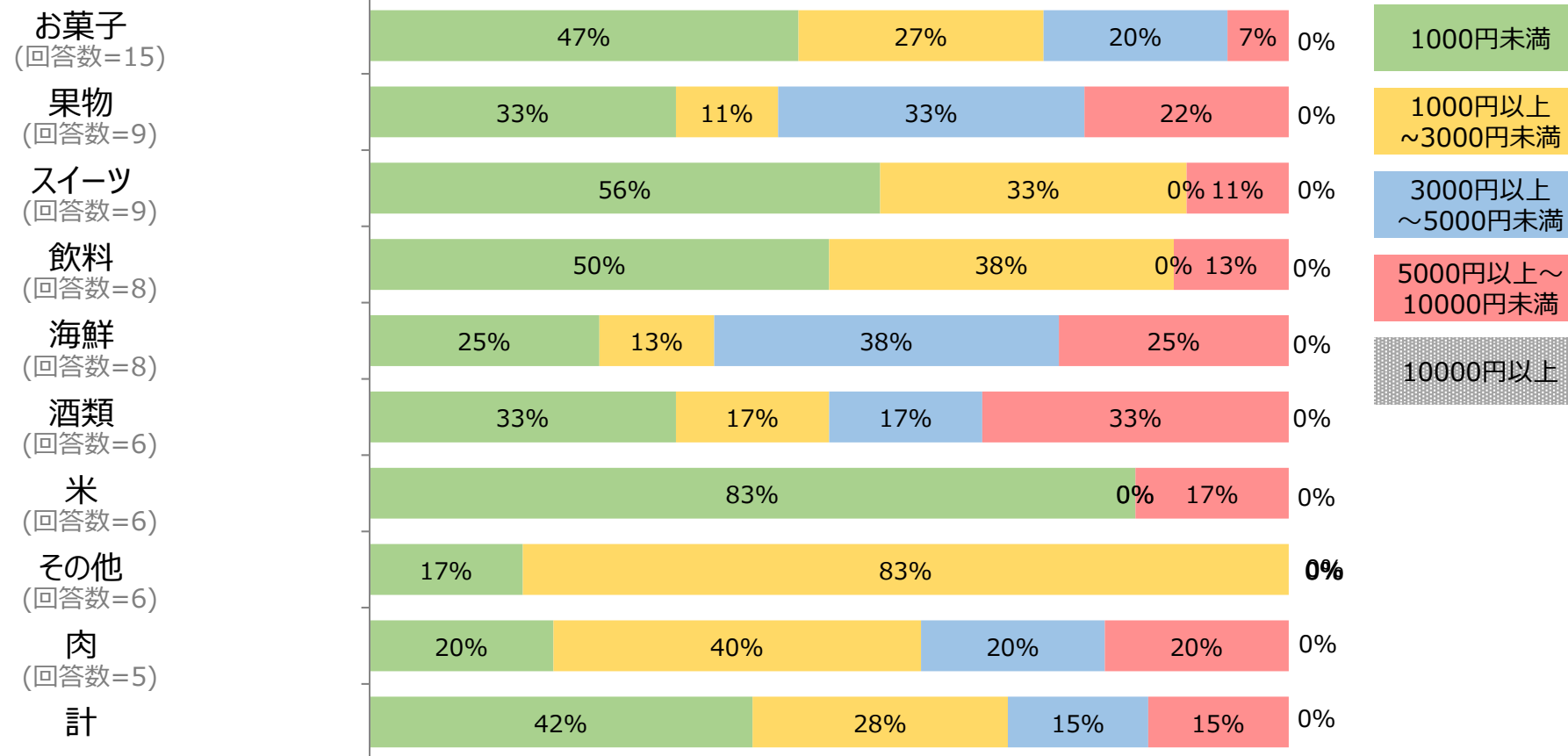
考察

- ✓ 肉、海鮮等が選ばれた場合、3000円以上のものが選ばれる。
- ✓ 母数は少ないながら、10000円以上のギフトを選ぶ人も見られる。
- ✓ お菓子、果物、飲料は安価なものが選ばれる。

調査結果_直近の食品をギフトとして選んだシーンについて

Q8/9 j

中秋節に贈った食品と価格を教えてください。贈ったものが無い場合は“該当なし”を選んでください。
(有効回答 N=15)



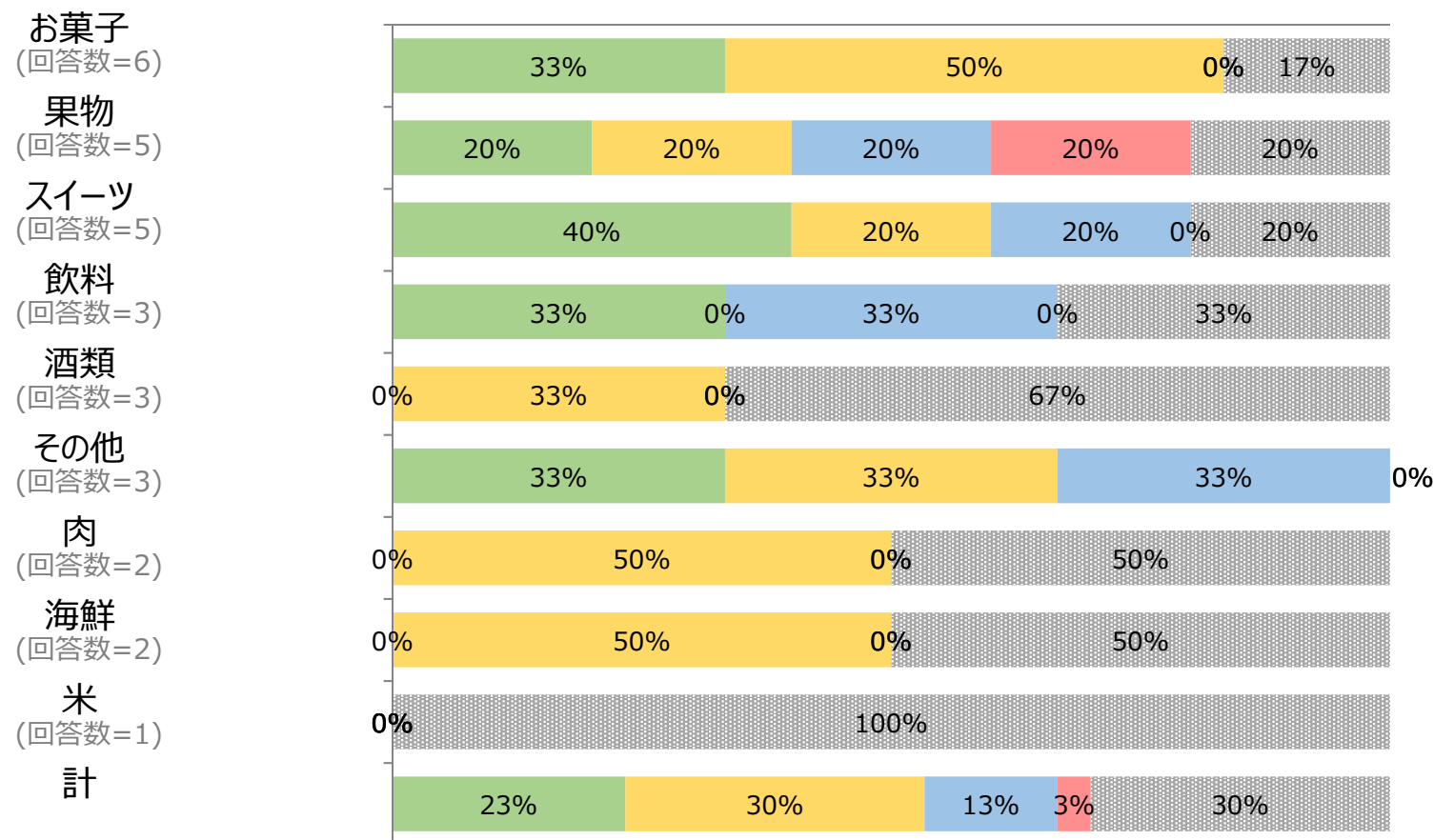
考察

- ✓ 果物、海鮮、酒類がギフトで選ばれると3,000円以上のものをギフトに選ぶ人が多い
- ✓ お菓子、スイーツ、飲料は3000円未満のものが選ばれる。
- ✓ 米が選ばれた場合、1000円以下と少量のものが選ばれる。

調査結果_直近の食品をギフトとして選んだシーンについて

Q8/9 k

バレンタインデーに贈った食品と価格を教えてください。贈ったものが無い場合は”該当なし”を選んでください。
(有効回答 N=12)



考察

- ✓ 果物、海鮮、酒類がギフトで選ばれると3,000円以上のものをギフトに選ぶ人が多い
- ✓ お菓子、スイーツ、飲料は3000円未満のものが選ばれる。
- ✓ 米が選ばれた場合、1000円以下と少量のものが選ばれる。

■ 食品を選ぶ際の基準について

- Q 1. あなたの性別と年代は？
- Q 2. 食品を購入する際、重要視する点は何ですか？
- Q 3. あなたがよく購入する日本食品は、何ですか？当てはまるものをすべて選んでください。
- Q 4. Q2.で選択したもののうち、あなたがギフトとして食品を購入する際に最重要視するのはどれですか？
- Q 5. 店舗で販売される食品のラベルには次のような項目が表示されています。あなたが食品を買う際、確認する項目として当てはまるものをすべて選んでください。

■ 直近の食品をギフトとして選んだシーンについて

- Q 6. 食品をギフトとして渡す/買うシーンは次のうちどれですか？
- Q 7. 直近の1年間で食品をギフトとして渡した/買ったシーンは次のうちどれですか？
- Q 8. 直近の1年間のそれぞれのシーンで、ギフトとして渡した食品はどれですか？
- Q 9. 直近の1年間のそれぞれのシーンで、ギフトとして渡した食品の価格を教えてください。

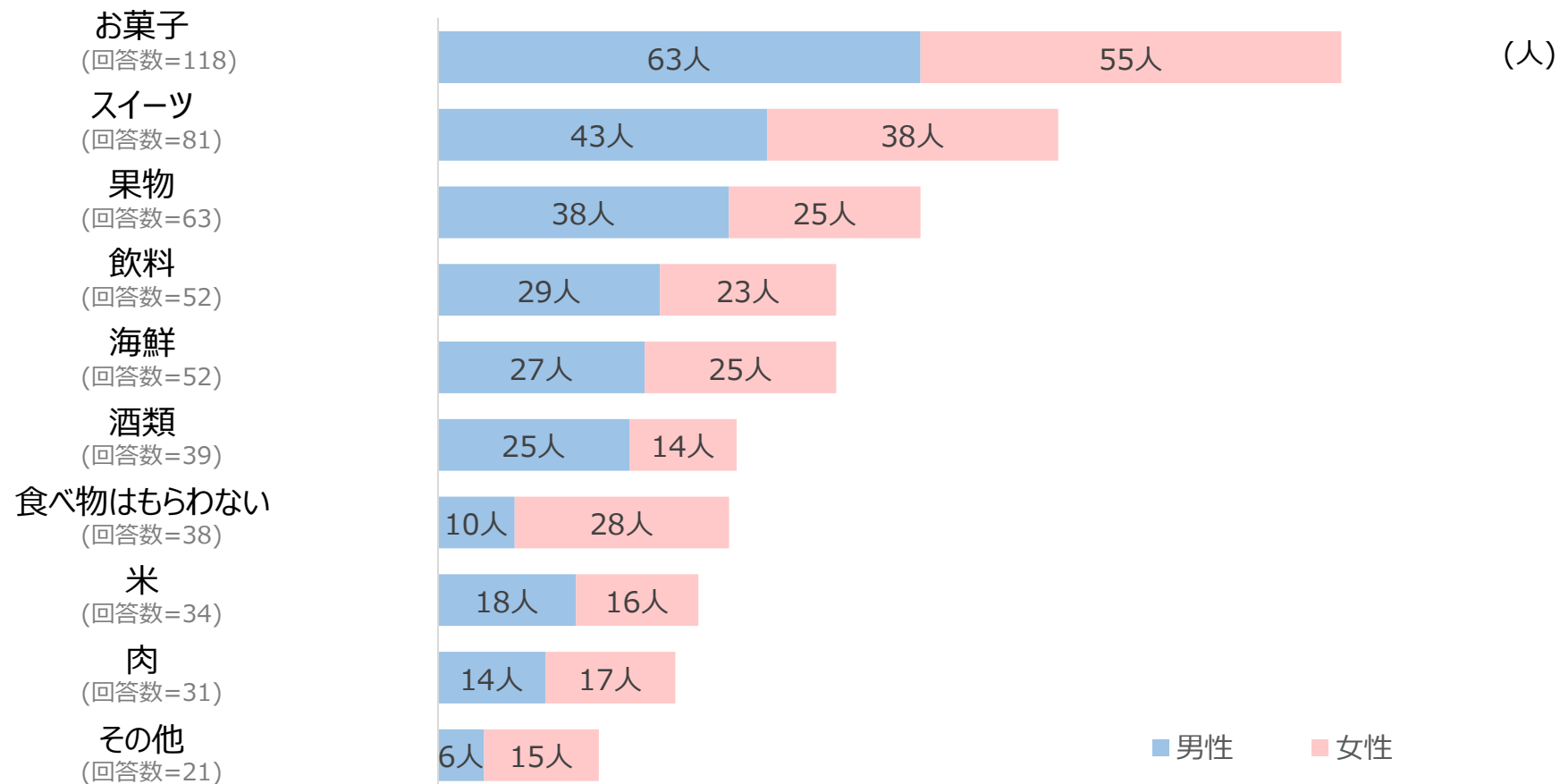
■ 贈りたいもの/贈りたいもの

- Q10. 食品を贈り物としてもらうとき、うれしい日本食品として当てはまるものをすべて選んでください。
- Q11. 食品を贈り物にするとき、あなたが選ぶ日本食品として当てはまるものをすべて選んでください。

調査結果_贈りたいもの/贈りたいもの

Q10

食品を贈り物としてもらうとき、うれしい日本食品として当てはまるものをすべて選んでください。
(有効回答 N=150)



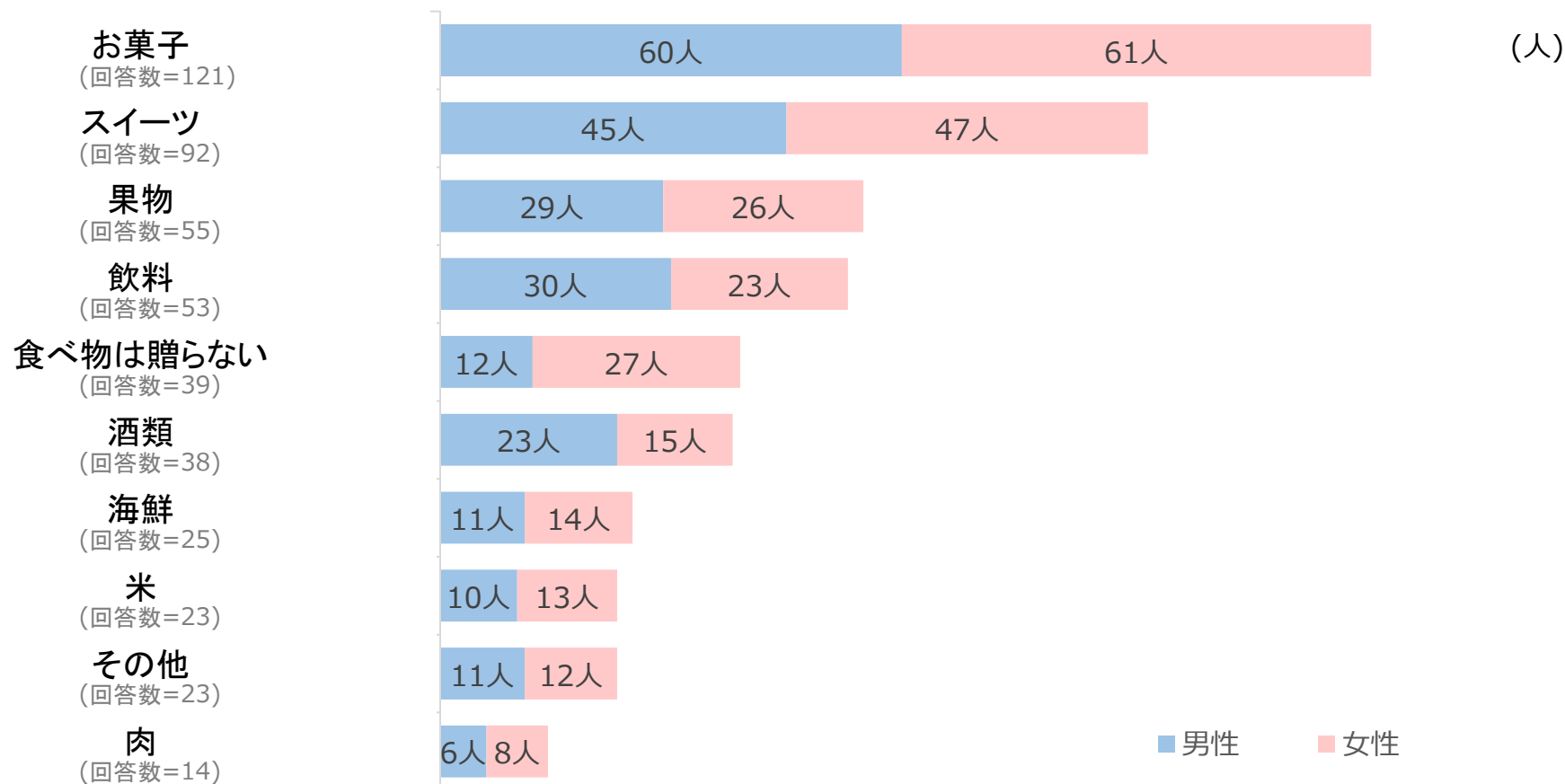
考察

- ✓ ギフトとして**お菓子がカジュアルに選びやすいもの**と考えられ、それに果物/スイーツと続く。
- ✓ **飲酒の習慣がある人にはお酒も喜ばれるギフト。**
- ✓ “食べ物はもらわない”という回答には女性が多い。

調査結果_贈りたいもの/贈りたいもの

Q11

食品を贈り物にするとき、あなたが選ぶ日本食品として当てはまるものをすべて選んでください。
(有効回答 N=150)



考察

- ✓ ギフトとしてお菓子がカジュアルに選びやすいものと考えられ、それに果物/スイーツと続く。
- ✓ 飲酒の習慣がある人にはお酒も喜ばれるギフト。
- ✓ “食べ物は贈らない”という回答に女性が多い。

調査結果_直近の食品をギフトとして選んだシーンについて

考察①

□ 調査結果_食品を選ぶ際の基準について

- ✓ **価格/品質/鮮度**が上位。次いで賞味期限や口コミ、内容量が重視される
- ✓ ギフト用に食品を購入する際に、先の上位3項目(品質/鮮度/価格)の中で最も重要なのは品質。次いで鮮度。価格。
- ✓ **必ず消費期限/賞味期限や原産国、生産地の確認**を行っており、これらのチェックは欠かさない消費者像。
- ✓ どれか一つ、とした場合にアレルギーの表示一覧は上位に入る。

考察②

□ 調査結果_直近の食品をギフトとして選んだシーンについて

- ✓ 全てのシーンで最も選ばれた食品は“お菓子”。次いで“スイーツ”、“果物”、“飲料”等。
- ✓ 価格帯は1000円未満、1000以上～3000円未満が選ばれることが多く、買いやすい価格帯であることが気軽に選ばれるギフトの重要な要件。
- ✓ “肉”、“海鮮”、“酒”といった食品は、選ばれた場合、上記4項目とは異なり、3000円以上の価格帯であることが多い。
- ✓ **“旅行土産”、“自分/パートナーの誕生日”、“春節”、“ラマダン明け”**の順に回答が多く、これらは食品をギフトとして選ぶイベントとして考えられる。他方、端午節、バレンタインデー、父の日/母の日、中秋節は少なかった。
- ✓ 直近一年で“旅行土産”に食品を選んだ人は78人、前問で“旅行土産”に食品と回答した人は89人（88%）
- ✓ “誕生日” 43人/57人（75%）、“春節” 38人/61人（62%）、“ラマダン明け”34人/46人（74%）となった。

考察③

□ 調査結果_贈りたいもの/贈りたいもの

- ✓ ギフトとして**お菓子がカジュアルに選びやすいもの**と考えられ、それに果物/スイーツと続く。
- ✓ **飲酒の習慣がある人にはお酒も喜ばれるギフト**。
- ✓ “食べ物してもらわない/贈らない”という回答に女性が多い。

株式会社Fun Japan Communications

〒105-0011

東京都港区芝公園1-6-7 ランドマークプラザ7階

TEL : 03-6402-5521

WEB : <https://fj-com.co.jp/>

